



COMITÉ D'ÉTABLISSEMENT P.P.P. Magasins PIMKIE :

COMPTE RENDU SYNDICAL DE LA RÉUNION DU 08 AVRIL 2014

L'équipe FORCE OUVRIERE vous présente dans ce compte rendu les points forts des réunions de C.E. et vous donne son point de vue.

Engagés auprès des salariés pour défendre leurs intérêts et malgré les pressions constantes pour nous faire taire, comptez sur nous pour relayer vos attentes et les difficultés que vous rencontrez !

SOCIALEMENT PARLANT

Primes d'ancienneté : En 2013, 41 salariés ont perçu un chèque de 230 €, au titre de leur ancienneté (15 ou 30 ans d'ancienneté).

Pour F.O. c'est une belle reconnaissance qui devrait être démultipliée et démarrer plus tôt (dès le 10^{ème} anniversaire de chacun/chacune, et tous les 5 ans ; mais la direction a refusé toute négociation sur ce thème (tant sur la réévaluation du montant des primes, que sur la création de paliers supplémentaires/intermédiaires...).

Fermeture du magasin d'Argenteuil :

Le magasin fermera ses portes le 27 juillet 2014, sur 7 salariés concernés, 2 ont déjà été mutés sur Paris. 2 le seront prochainement, une étudiante arrive en fin de cursus scolaire.

Deux salariés attendent donc leur reclassement. FO reste attentive.

Point sur le transfert d'activités entre Diramode et P.P.P. :

L'entreprise prévoit de rattacher tous les personnels DIRAMODE travaillant pour les magasins français à la société juridique qu'est P.P.P. (DR, ADR, services, du personnel, comptabilité etc....).

La Direction présente son projet en indiquant qu'il n'y aura aucune conséquence directe pour ces salariés dont les contrats seront maintenus en l'état.

F.O. rappelle que ce projet doit faire l'objet de négociations avec les organisations syndicales. En effet, quid des avantages des uns et des autres. L'harmonisation des avantages sociaux demandée par F.O dans le cadre des NAO 2014 va-t-elle s'opérer ? Quid des instances de représentation du personnel ? Nous rappelons que les dotations aux C.E. sont elles-mêmes différentes....

F.O. saura faire valoir vos intérêts, faites-nous confiance, nous savons lire le code du travail.

Effectifs / Absentéisme / turnover :

Effectif individus 1 725 salariés à fin février 2014, soit **41 personnes en moins**. Pour un équivalent temps plein de 18 personnes, soit 18 emplois «temps plein» de supprimer.

Pour F.O. la réduction des budgets horaires est une véritable préoccupation. Outre qu'elle permet la destruction d'emploi de manière pernicieuse sans licenciement «économique», les équipes en magasin se sentent acculées par la charge de travail et s'épuisent.

Absentéisme : La tendance à la baisse que nous n'avons pas manqué de souligner n'a malheureusement pas duré, l'absentéisme est à 8,3 % (dégradation de 0,5 point par rapport au mois dernier)

Turn-over : toujours au-dessus des 30 % pour les vendeuses, il s'améliore cependant pour l'encadrement, les agents de maîtrise, aux alentours de 8 %.

Embauches stagiaires :

La direction rappelle que les stagiaires n'ont pas vocation à remplacer un salarié. Leur intégration doit leur permettre de vivre une expérience enrichissante, dans un esprit de Gagnant/gagnant.

Un discours que nous partageons totalement, reste à expliquer aux RM/RM comment faire face à l'activité croissante avec des budgets horaires eux toujours en baisse ? F.O. dénonce une belle hypocrisie de la part de nos dirigeants...

FONCTIONNEMENT DU COMITE D'ÉTABLISSEMENT P.P.P.

COMMISSION ASC (activités sociales et culturelles)

LES NOUVEAUTES SUR KALIDEA :

Une enveloppe v a été transmise aux magasins via le courrier entreprise, vous y retrouverez :

- Le catalogue Kalidéa,
- La notice pour commander via le site Kalidéa,
- Un bon de commande pour les parfums, cosmétiques et produits de soins,

LES CHEQUES VACANCES

La commande des chèques vacances est engagée pour le 19 mai, la cinquantaine de salariés concernés les recevront dès livraison.

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX DE L'ENTREPRISE

LA MODE : La collection est jugée trop junior, trop « typée » mode, l'entreprise reste cependant confiante sur les produits de fin de collection été.

Point sur le CA France

Le mois de mars a été très compliqué, le C.A. se situe à - 9 % par rapport à 2013 malgré une progression de trafic de + 1,5 %. Depuis le 1^{er} janvier malgré un trafic à + 0,5 % le C.A. s'affiche à - 4,3 %.

Certaines pièces du CS3 atteignent de bonnes performances, la collection dans sa globalité reste à réajuster.

Le CS4 est en partie révisé ce qui devrait permettre à Pimkie de retrouver de meilleures performances.

Indicateurs cumulé depuis le 1^{er} janvier à fin mars

Trafic	+ 0.5%
Taux de Transformation	+ 0.1 %
Indice de Vente	- 3.3%
Prix de Vente Moyen TTC	- 1.7%
Quantités vendues	- 2.7%
Nombres de tickets	+ 0.6%
Panier moyen	- 4.9%

Point activité web + 0.9 % de progression sur le mois de mars.

Rendez-vous pour le 20 mai 2014 pour le prochain C.E.,

Si vous voulez qu'un point soit porté aux débats, n'hésitez pas à prendre contact avec nous

tél. 06 77 08 87 00 ou mail fo_section_pimkie@orange.fr

ou encore par notre blog <http://fosectionpimkie.wordpress.com/>